

BIEN DOCUMENTER POUR FAVORISER LA DÉCOUVERTE EN LIGNE

Travailler avec des métadonnées

Guide rédigé par Josée Plamondon
avec la Fondation Jean-Pierre Perreault
dans le cadre de l'initiative
La danse dans le web des données
Novembre 2019

Le guide *Bien documenter pour favoriser la découverte en ligne. Travailler avec des métadonnées* est une production de la Fondation Jean-Pierre Perreault.

La Fondation Jean-Pierre Perreault est soutenue par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Montréal.

La réalisation de ce guide bénéficie du soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec, dans le cadre de la mesure *Exploration et déploiement numérique*.

AUTEURE

Josée Plamondon

RÉVISION ET CORRECTION

Romy Snauwaert

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Emilie Allard

DÉPÔT LÉGAL – BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC, 2019

DÉPÔT LÉGAL – BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES CANADA, 2019

ISBN : 978-2-924805-01-5

Guide rédigé par Josée Plamondon
avec la Fondation Jean-Pierre Perreault
dans le cadre de l'initiative
La danse dans le web des données
Novembre 2019

Cette œuvre est mise à disposition sous licence
Attribution – Pas d'utilisation commerciale 4.0 International.

Pour voir une copie de cette licence, visitez
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>
ou écrivez à :

Creative Commons
PO Box 1866
Mountain View
CA 94042, USA



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



EC2 espaces
chorégraphiques 2

Fondation
Jean-Pierre Perreault

table des matières

méthode

4	1. Objectifs de ce guide
5	2. Concepts clés
6	Donnée
7	Métadonnée
8	Métadonnée – Usage
9	Modèle de données
10	Base de données
11	Base de données – Modèle
12	Balise

	3. Stratégie
14	Évaluer et améliorer l'organisation de votre information
15	Questions à se poser pour bien démarrer un projet
16	Exercice 1 – Évaluation de l'information sur votre site web
17	Exercice 2 – Cartographie de l'écosystème de liens
19	Cartographie de l'écosystème : tableau de l'inventaire des liens
	4. Information
21	Pourquoi s'intéresser aux données ?
22	Pour représenter l'information sous forme de données
23	Pour trouver et organiser de l'information
24	Pour relier des données qui représentent la même information
25	Exercice 3 – Création d'un modèle de métadonnées descriptives
	5. Technologie
28	Optimiser la recherche et la découverte dans le web des données
	1 – Balises pour moteur de recherche
29	Métadonnées sous forme de balises pour moteurs de recherche
30	Exercice 4 – Validation de la présence de métadonnées pour moteurs de recherche dans une page web
31	Balises : les métadonnées selon le vocabulaire des moteurs de recherche
32	Décrire un spectacle et une vidéo pour Google
34	Exercice 5 – Se familiariser avec les métadonnées grâce à l'outil d'aide au balisage de Google
	2 – Données ouvertes et liées
35	Web des données : le web comme base de données
36	Données ouvertes et liées : qu'est-ce que c'est ?
37	Relier les données de différentes institutions et organisations culturelles
40	Optimiser la recherche et la découverte : deux objectifs
41	Bien documenter la danse : définir votre propre modèle

	6. Collaboration
44	Documenter la danse : un projet qui crée du lien
45	Bien planifier son projet pour augmenter son incidence
46	Anticiper les défis de la collaboration ou de la mise en commun de données
	7. Conclusion
48	Transformation, maturité ou stratégie numérique : penser « réseau »

1. Objectifs de ce guide

Le numérique, c'est de l'information traduite en nombres de façon à être traitée par des machines.

Produire des métadonnées, être découvrable et laisser des traces numériques sont les fruits d'un travail de documentation. Celui-ci est trop souvent escamoté par la recherche d'une solution technologique et par des choix qui sont ceux de spécialistes de domaines autres que celui de la danse.

Ce guide pratique présente aux acteurs du milieu de la danse une méthode et des outils faciles à utiliser qui leur permettront de réaliser un travail d'équipe autour de la production et de la réutilisation de métadonnées. Documenter correctement des contenus et des offres est la base d'un projet numérique, qu'il s'agisse de fournir des balises pour les moteurs de recherche ou de concevoir une base de données commune.

Les moyens techniques qui rendent toute information exploitable dans un contexte numérique requièrent les compétences de spécialistes. Mais l'expertise fondamentale est d'abord et avant tout celle des praticiens et théoriciens de la danse. C'est à eux que reviennent les choix concernant la représentation et la documentation de leurs connaissances et réalisations.

Nous verrons ainsi comment cartographier notre écosystème numérique, comment représenter de l'information sous forme de métadonnées et comment collaborer à un projet de documentation, en équipe, au sein d'une organisation ou avec des partenaires.

2.

Concepts clés

Donnée

Lucie Grégoire Danse

Une donnée est un élément d'information qui n'a pas de signification lorsqu'il est considéré séparément par rapport à d'autres données.

Pour les familiers du milieu de la danse, cette donnée a un sens précis. Il peut s'agir d'une compagnie de danse, mais ce peut être également un extrait de texte ou la légende d'une photographie. Il manque de l'information pour donner un contexte à cette donnée et en comprendre le sens.

Métadonnée

Une métadonnée est une donnée qui donne sens à la donnée en question. Par exemple : « Lucie Grégoire Danse » pourrait avoir « compagnie » pour métadonnée.

La métadonnée fournit le sens et le contexte qui sont nécessaires pour interpréter la donnée et faire des liens entre les données.

On peut interpréter ces données comme suit : l'œuvre *Eye* a été créée par la compagnie Lucie Grégoire Danse, avec la collaboration de Yoshito Ohno.

œuvre	Eye
compagnie	Lucie Grégoire Danse
collaboration	Yoshito Ohno

Métadonnée – Usage

The screenshot shows the NUMERIDANSE website interface. At the top, there is a navigation bar with 'MENU', 'NUMERIDANSE', 'SE CONNECTER', and 'FR | EN'. Below this, there is a search bar with 'Rechercher 3434 vidéos' and a search icon. To the right of the search bar are several category filters: #Jazz, #Contemporain, #Classique, #Danses urbaines, #Danses traditionnelles, and #Danses de société. Below the search bar, there is a 'Filtres' section with dropdown menus for 'Format', 'Typologie de ressource', 'Chronologique', 'Géographique', and 'Contributeurs'. A blue arrow points to the 'Filtres' section. Below the filters, there is a 'Par page' dropdown and a 'Tri par' dropdown. A blue arrow points to the 'Tri par' dropdown. The main content area displays a grid of video results. The first result is 'LA MINUTE DU SPECTATEUR' by El Meddeb, Radhouane (Tunisie), Forsythe, William (États-Unis), D'At, Bertrand (France), Bouché, Bruno (France), Harush, Gil Carlos (Israël), Schröder, Mario (Allemagne). The second result is 'Sa Prière' by Djardi, Malika (France). The third result is 'La minute du spectateur : Mathurin Bolze' by Bolze, Mathurin (France). The fourth result is 'La Minute du spectateur : David Coria' by Coria, David (Espagne). A blue arrow points to the 'Affichage' dropdown menu.

Les métadonnées servent à organiser et à trier de l'information et des documents.
Grâce à elles, nous pouvons interroger des catalogues, des répertoires et des bases de données.

Image :

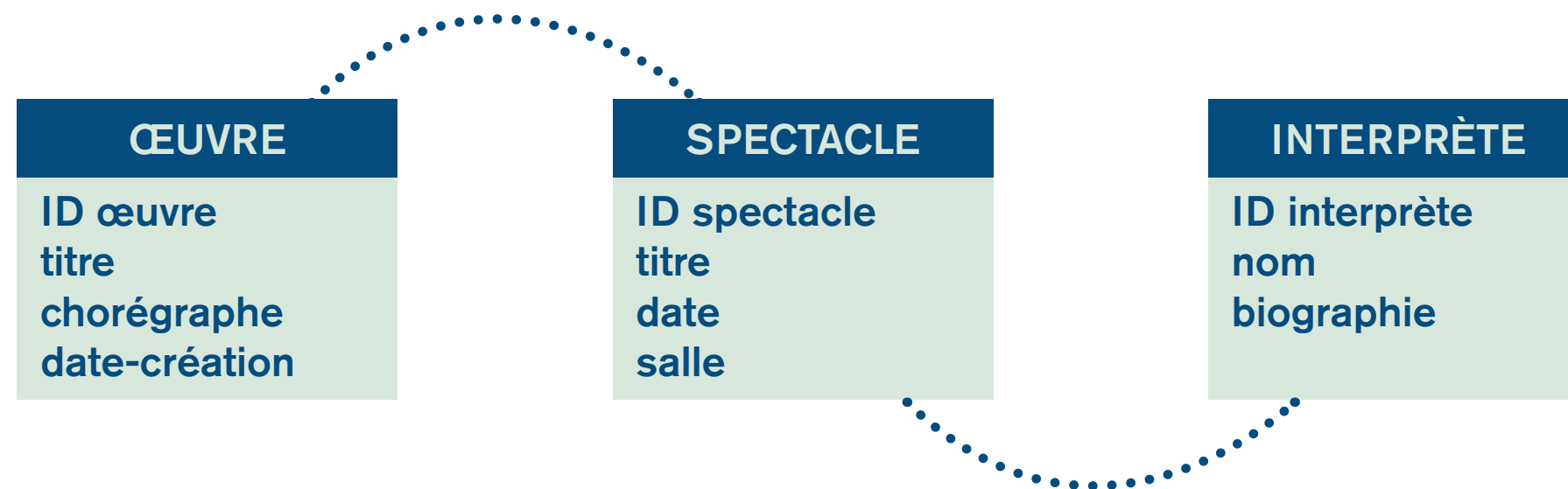
https://www.numeridanse.tv/dance-videotheque?type=search&search=&offset=0&limit=12&ressource=*&date=*&country=*&contributeur=*&format=*&geo=*&sort=relevance&collection=

Modèle de données

Un modèle de données fournit la liste des métadonnées qui servent à décrire quelque chose ainsi que la façon dont les données sont représentées.

Voici une version simplifiée d'un modèle de données qui permet de structurer l'information concernant des œuvres chorégraphiques, des interprètes et des spectacles.

Un ensemble de personnes et d'organisations qui souhaitent faciliter les échanges entre leurs systèmes d'information devraient mettre en commun un modèle de données.



Base de données

Une base de données est un dispositif informatique qui permet de stocker des données, de les structurer, de les analyser et de les interroger à l'aide d'applications diverses.

Une base de données peut également alimenter les pages d'un catalogue en ligne qui contient des images et des textes.

Symbolisée par un cylindre, dans les diagrammes décrivant les processus de traitement de l'information, une base de données permet d'entreposer les données de façon structurée et d'y accéder par le biais d'applications.



Base de données – Modèle

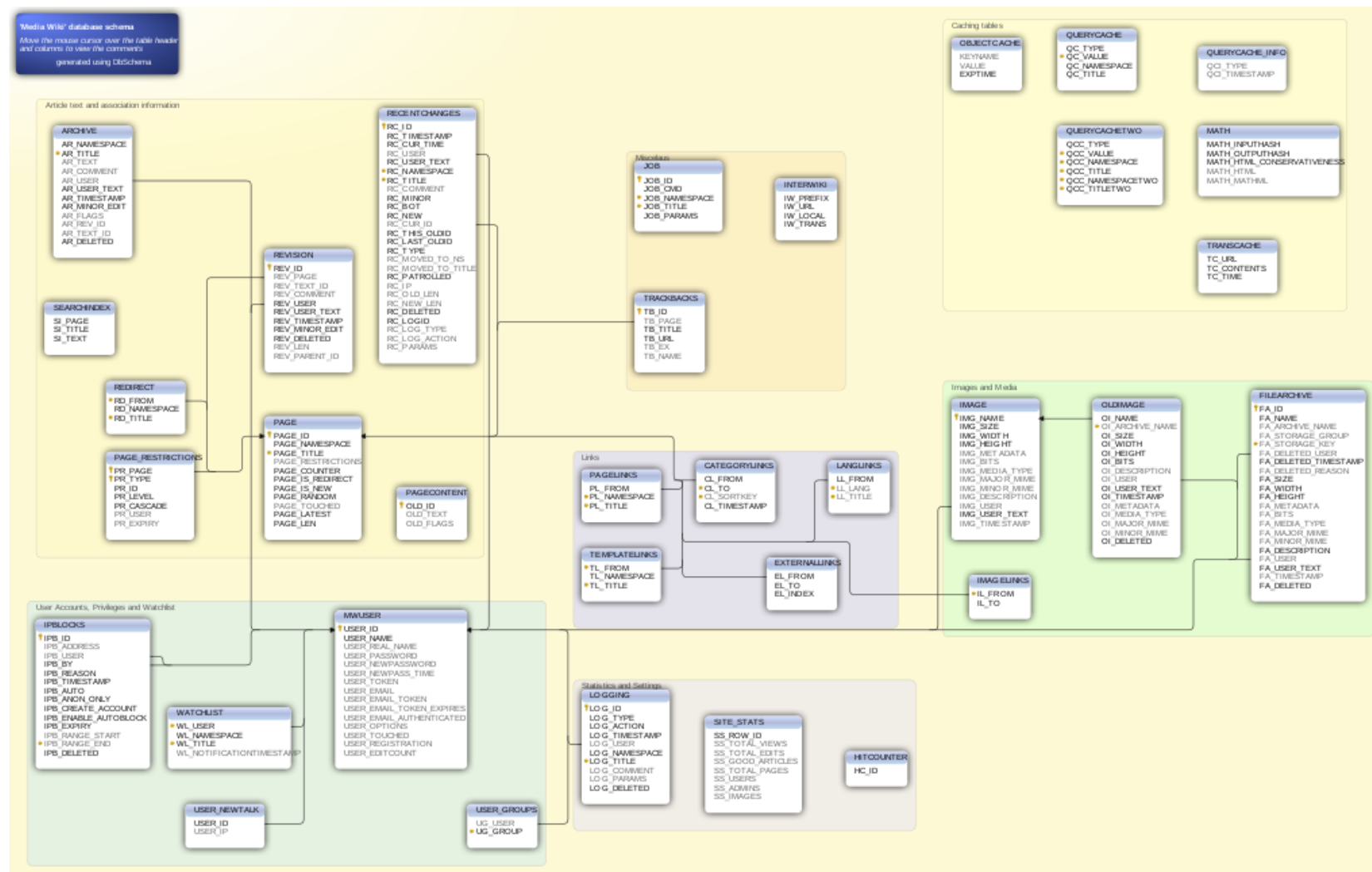


Image :

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mediawiki_dbschema.svg

Wise Coders Solutions – Licence Art Libre (copyleft)

C'est la structure de la base de données, composée de tables et des relations entre celles-ci, qui donne du sens aux données.

Cette remarque est d'une très grande importance pour comprendre les défis de la mise en commun de données provenant de sources différentes.

Si nous extrayons toutes les données de la base, celles-ci ne font plus sens.

Il n'existe pas de modèle standard de structures de bases de données.

Les modèles de données sont rarement conçus pour être interopérables, c'est-à-dire qu'ils ne peuvent être connectés les uns aux autres, car ils n'utilisent pas de langage commun et ne sont pas conformes aux standards du web.

Balise

Le mot « balise » fait référence au dispositif de signallement utilisé dans le domaine des transports pour marquer un chemin à suivre ou pour signaler un accident.
Une balise désigne, par analogie, un marqueur intégré dans le code HTML d'une page web.

Invisible pour les internautes, elle fournit une information aux moteurs de recherche.
Certains types de métadonnées peuvent être intégrés au code HTML d'une page web sous forme de balises pour attirer l'attention des moteurs de recherche sur une information qui s'y trouve.
Par exemple, ce peut être une offre de spectacle de danse.

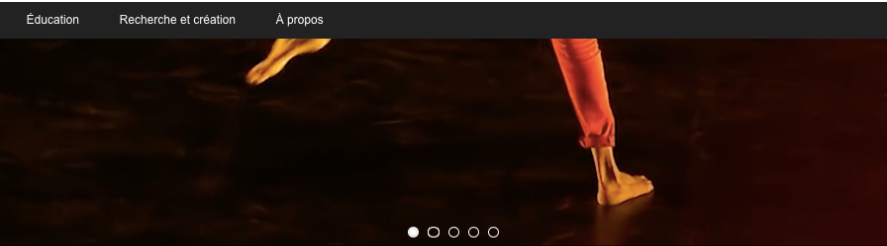
Images:

Danse danse

<https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre-spirit-0>

Outil de test des données structurées avec affichage des balises :

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool#url=https%3A%2F%2Fwww.dansedanse.ca%2Ffr%2Fbangarra-dance-theatre-spirit-0>



Bangarra, Australie

BANGARRA DANCE THEATRE

Spirit

Stephen Page, Frances Rings

DURÉE – 85 MIN, INCLUANT L'OUVERTURE TRADITIONNELLE

SALLE – THÉÂTRE MAISONNEUVE

30 Octobre 2019 - 20 H

31 Octobre 2019 - 20 H

1 Novembre 2019 - 20 H

2 Novembre 2019 - 20 H

BILLETS À PARTIR DE 30.00 \$

Rencontre post-spectacle avec les artistes

Mercredi 30 octobre 2019

Vendredi 1 novembre 2019

Programme de soirée

Partager sur Facebook

Tweeter

Bangarra Dance Theatre déploie avec *Spirit* une danse époustouflante puisant à même les meilleures œuvres de son répertoire. Une invitation à pénétrer dans un univers empreint de magie.

Superposant le passé au présent, *Spirit* marie la danse contemporaine aux traditions ancestrales et aux rites sacrés de la culture aborigène. La pièce explore la connexion des peuples autochtones australiens avec le territoire et la terre à travers sept séquences éclatantes de mouvements, de musique et de lumières. Un environnement sonore enveloppe et pulse les corps des 17 interprètes, fluides et rapides. De leur danse viscérale et athlétique, émane le souffle des grands espaces et surgissent des sauts vertigineux, des enchaînements énergiques et des mouvements viscéraux. Un voyage au cœur d'un territoire rêvé.

CHORÉGRAPHE

COMPAGNIE

DANS LES MÉDIAS

CRÉDITS



Stephen Page

Stephen Page (né en 1965) est un descendant du peuple Nunukul et du clan Munaljdjil de la nation Yugambah du sud-est du Queensland, en Australie. Il est diplômé en danse de la NAISDA (Association nationale de développement des compétences des autochtones et des insulaires) en 1983 puis a dansé avec la Sydney Dance Company jusqu'à sa nomination comme directeur artistique de Bangarra en 1991. Depuis, Stephen Page a créé un ensemble...

En savoir plus sur Stephen Page

CODE HTML

↓

Google Outil de test des données structurées

BALISES

↓

https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre-spirit-0

NOUVEAU TEST

1<!DOCTYPE html>

2<html class="no-js" lang="fr" dir="ltr" prefix="fb: http://www.facebook.com/2008/fb

3<head profile="http://www.w3.org/1999/xhtml/vocab">

4<!-- meta name="google-site-verification" content="ixb20UDCEFI0bsB83F6hFaZdc_LL6EV

5<meta name="google-site-verification" content="LSZKNPdAzKCbsgP0wEx6K4yC7jchX9w6orc

6<meta name="google-site-verification" content="iahLc9Nvn-wn9gDOW0pLw7l4ks_H3xw3f

7<meta charset="utf-8">

8<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

9<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">

10<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />

11<link rel="shortcut icon" href="https://www.dansedanse.ca/sites/all/themes/dansel1718

12<meta name="description" content="Superposant le passé au présent, Spirit marie la c

13<meta name="abstract" content="Superposant le passé au présent, Spirit marie la dans

14<meta name="generator" content="Drupal 7 (http://drupal.org)" />

15<link rel="canonical" href="https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre-spi

16<link rel="shortlink" href="https://www.dansedanse.ca/fr/node/2947" />

17<meta property="og:site_name" content="Danse Danse" />

18<meta property="og:type" content="article" />

19<meta property="og:url" content="https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre

20<meta property="og:title" content="Bangarra Dance Theatre – Spirit" />

21<meta property="og:description" content="Bangarra Dance Theatre déploie avec Spirit

22<meta property="og:updated_time" content="2019-10-31T13:09:51-04:00" />

23<meta property="article:published_time" content="2019-03-13T13:21:04-04:00" />

24<meta property="article:modified_time" content="2019-10-31T13:09:51-04:00" />

25<title>Bangarra Dance Theatre – Spirit | Danse Danse</title>

26<link href="//fonts.googleapis.com/css?family=Nunito|Open+Sans+Condensed:300" rel="

27<!-- Google Tag Manager -->

28<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':

29new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],

30j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?&l='+l:'';j.async=true;j.src=

31'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f

32})(window,document,'script','dataLayer','GTM-TXCJFT');</script>

33<!-- End Google Tag Manager -->

34<div id="fb-root"></div>

35<style>

36<import url("https://www.dansedanse.ca/modules/system/system.base.css?pzfai3");

37</style>

Event

PRÉVISUALISER

0 ERREUR

1 AVERTISSEMENT

^

@type

Event

image

https://www.dansedanse.ca/sites/default/files/02_bangarra-spirit_5_0.jpg

name

Spirit

startDate

2019-10-30T20:00:00-04:00

endDate

2019-10-30

startDate

2019-10-31T20:00:00-04:00

endDate

2019-10-31

startDate

2019-11-01T20:00:00-04:00

endDate

2019-11-01

startDate

2019-11-02T20:00:00-04:00

endDate

2019-11-02

description

Bangarra Dance Theatre déploie avec Spirit une danse époustouflante puisant à même les meilleures œuvres de son répertoire. Une invitation à pénétrer dans un univers empreint de magie. Superposant le passé au présent, Spirit marie la danse contemporaine aux traditions ancestrales et aux rites sacrés de la culture aborigène. La pièce explore la connexion des peuples autochtones australiens avec le territoire et la terre à travers sept séquences éclatantes de mouvements, de musique et de lumières. Un environnement sonore enveloppe et pulse les corps des 17 interprètes, fluides et rapides. De leur

12

3.

Stratégie



Évaluer et améliorer l'organisation de votre information

Produire des métadonnées n'est ni une stratégie ni une finalité.

La finalité des données est de générer l'information la plus riche possible afin de répondre à des questions à la satisfaction des publics cibles.

Les données, qui sont de l'information structurée afin d'en faciliter le traitement, sont des moyens.

Avant de produire des données, il est important de connaître le contexte dans lequel notre information est publiée sur un site web en particulier, et dans le web en général.

Il devient ainsi possible de déployer des liens qui relient notre information à toute autre information pertinente. Plus il y a de liens entre des œuvres, des personnes, des organisations, des lieux et des événements, plus le potentiel est grand, pour toutes ces informations, d'être trouvées et réutilisées.

Rendre une information découvrable, dans un monde numérique, c'est la rendre accessible sous forme de données, la lier à d'autres informations pour que nos traces numériques se déploient, à l'image des réseaux de neurones dans le corps humain.

Questions à se poser pour bien démarrer un projet

La finalité de projets de données est de générer l'information la plus précise possible, afin de répondre à des questions à la satisfaction des publics cibles. Toute initiative devrait donc débuter par un diagnostic quant à la disponibilité et à la qualité des données.

Cependant, comment effectuer un tel exercice sans savoir à quels besoins elles répondront ou, plus exactement, à quelles questions elles devront répondre ?

La dimension cognitive des projets numériques se rapporte à la sélection, à l'organisation et au traitement de l'information. Ces activités doivent réunir des perspectives et compétences diversifiées : de la connaissance du domaine et des publics jusqu'à la modélisation de l'information.

Il s'agit d'un travail collaboratif, qui doit être réalisé en amont de la conception technique. Cette étape est rarement bien planifiée et réalisée, faute de budget, de ressources ou de bonne méthode de travail. Pourtant, elle constitue le cœur du projet. Ce processus permet d'améliorer la littératie numérique et de développer des pratiques collaboratives au sein d'une organisation ou dans le cadre d'un partenariat.

Exercice 1

Évaluation de l'information sur votre site web

Un répertoire ou une collection de documents qui est difficilement repérable pour des humains le sera également pour les robots qui ratissent le web afin d'alimenter les moteurs de recherche.

Réalisée en équipe, avec prise de notes, cette évaluation est une activité de démarrage de projet qui devrait permettre de bien cerner l'écosystème de liens qui peut se constituer autour du contenu à mettre en valeur.

Analyser votre site web

Présentez-vous ce que vous avez à offrir sur un site web ?

Y a-t-il une page web spécifique pour chacune de vos offres ?

Y a-t-il des données à exploiter ?

Avez-vous une base de données ?

Trouver l'information qui concerne vos œuvres ou vos pratiques sur votre site

Parcours : quels chemins les internautes doivent-ils emprunter pour trouver votre répertoire ? Analyser les parcours des internautes vers votre répertoire à partir de vos autres présences numériques (Facebook, YouTube, Vimeo et autres). Y a-t-il des chemins sans issue (sans lien évident vers le répertoire) ?

Arborescence : votre répertoire est-il enfoui dans les profondeurs de votre site ?

Menus : le répertoire ou l'information à mettre en valeur sont-ils facilement repérables dans le ou les menus du site ?

Libellés : le vocabulaire permet-il d'identifier clairement le répertoire ?

Évaluer la valeur informationnelle de vos données (dans un répertoire ou dans une base de données)

Quel est le rôle ou la mission de votre organisation ?

Quels sont vos publics cibles ?

À quels besoins d'information répondent (ou répondraient) vos données ?

Quelles sont les formes d'organisation ou de catégorisation privilégiées ?

Quels sont les attributs ou caractéristiques employés pour décrire le contenu de votre répertoire ?

Comment le contenu du répertoire est-il relié au reste du site web ?

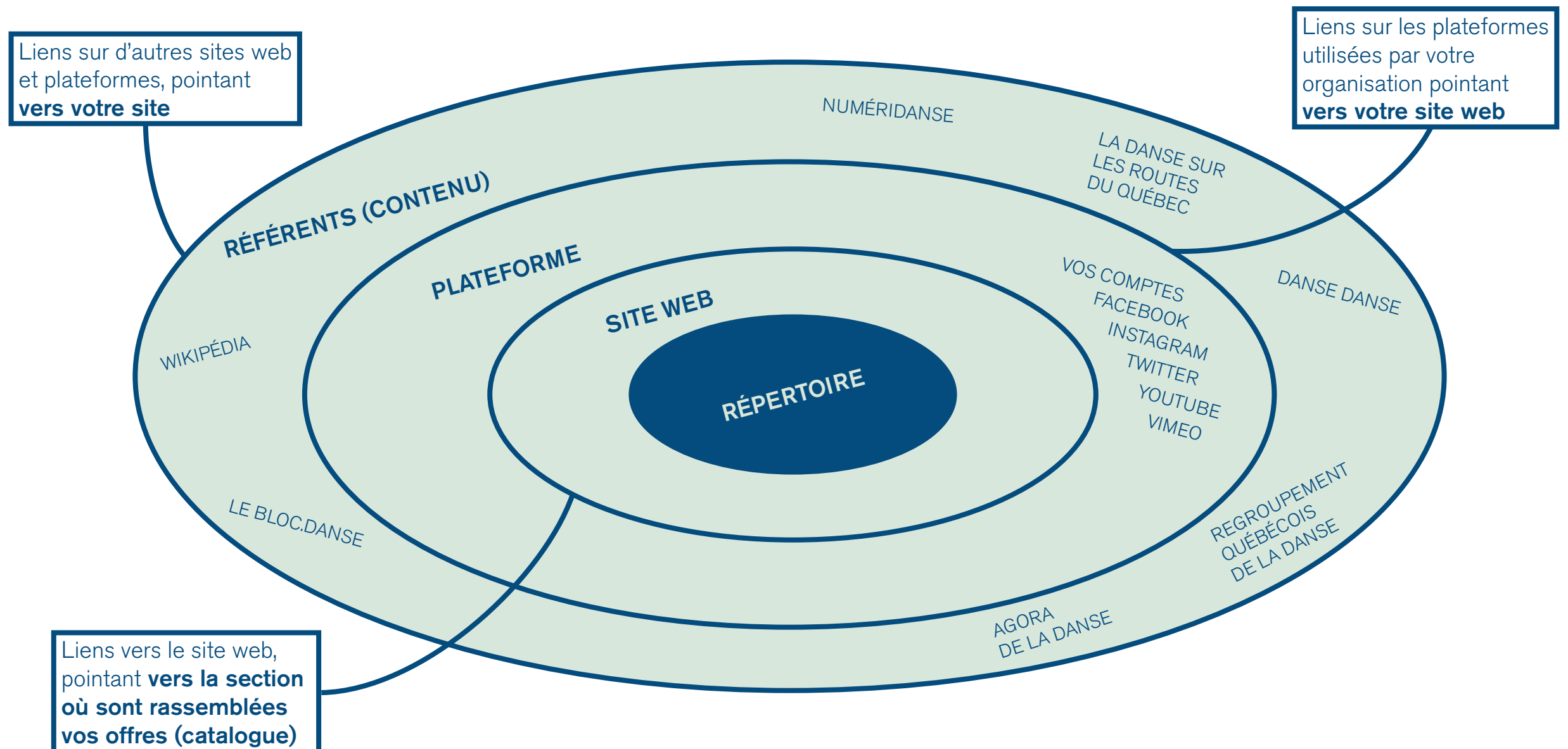
Y a-t-il des liens vers d'autres sites qui peuvent offrir plus d'information (plateformes vidéo, centres d'artistes, institutions d'enseignement, Wikipédia) ?

Exercice 2

Cartographie de l'écosystème de liens

Établir votre identité, vos réalisations, votre historique, votre réseau de partenaires pour qu'à la fois des humains et des machines puissent suivre les liens qui les mèneront vers votre répertoire ou tout contenu que vous souhaitez mettre en valeur.

Cet exercice doit être réalisé en groupe, au sein d'une organisation ou avec les représentants de différentes organisations, lorsqu'il s'agit d'une initiative collective.



Exercice 2

Cartographie de l'écosystème de liens (suite)

Cartographier l'écosystème des liens qui mènent à votre répertoire :

- Identifier les points qui permettent d'établir des liens.
- Classifier les points selon le degré de contrôle que vous exercez sur le contenu, le choix des informations à publier et la façon dont ces informations sont publiées (publics, durée, visibilité, formats, mise à jour, etc.).
- Qualifier les liens à l'aide d'un tableau (voir page suivante).
- Identifier les points manquants, les liens à solidifier (rencontres en personne).
- Planifier les améliorations à apporter à votre site (arborescence, menus, libellés) et relativement à vos présences sur des plateformes (rédaction, mots clés, optimisation).

Nous pouvons constater, avec cet exercice, que la documentation et la mise en valeur du contenu du répertoire sont intimement liées aux stratégies de promotion et de communication.

Les différents points qui ont été identifiés seront inventoriés et analysés dans un tableau (page suivante).

Cartographie de l'écosystème : tableau de l'inventaire des liens

Capture d'écran de l'exercice 2

	A	B	C	D	E	F
1						Site web
2	Rayonnement - Lier répertoire d'œuvres, site web et le reste du web					Plateforme
3						Référents
4						
5	Propriété/contrôle	Type de présence	Objectif	Type de contenu propagé	Destinations des liens	Action à planifier / maintenance
7	Site web	Page premier niveau (Menu principal)	Répertoire (fiches descriptives des œuvres chorégraphiques)	Description des œuvres, chorégraphes, interprètes, événements, lieux	Vers sources internes et externes pour détails.	
8	Plateforme	Facebook	Page de notre compagnie (communauté mixte: amateurs et professionnels du milieu de la danse)	Animation: événements, activités (en coulisses)	Programmation, performances, fiches des œuvres	
9	Plateforme	Vimeo	Nos vidéos et nos sélections parmi les vidéos de nos partenaires	Extraits de performances, entrevues, coups de cœur (listes de lecture)	Liens vers pages du site qui sont pertinentes au thème de la vidéo.	
10	Référents	Site web	RQD	Profil de la compagnie	Profil fournit lien vers site web et courriels contacts	Accès au formulaire via Accès membre
11	Référents	Wikipédia	Liens avec autres personnes, œuvres, événements domaine de la danse	Information factuelle, historique de la compagnie, contributions au domaine de la danse	Sources d'information (publications, études, critiques) sur notre compagnie et les œuvres chorégraphiques	Enrichir et actualiser des articles existants sur la compagnie et sur des personnes qui y sont liées. Réviser la page de la compagnie sur Wikipédia

Inventaire et examen des liens identifiés dans la cartographie

Comment compléter le tableau ?

Site web : identifier les parcours (liens, menus, arborescence) qui mènent aux pages de votre répertoire.

Plateformes et référents : identifier les liens qui mènent vers le site web et, le cas échéant, vers le répertoire.

Préciser la nature des contenus qui peuvent comporter des liens, comment ces contenus sont publiés ou mis à jour et par qui.

Réalisée en groupe, cette activité permet à tous de mieux connaître les stratégies de rayonnement: activités de communication, partenariats, médias sociaux. Elle permet également d'identifier de nouveaux points (plateformes et référents) et liens potentiels.

La cartographie et le tableau vous aident à comprendre comment les mots, et donc les métadonnées, que vous allez produire peuvent être utilisés, et surtout, dans quels contextes.

Ces documents peuvent être mis à jour lors de rencontres de travail ou d'activités de planification.

4. Information

Pourquoi s'intéresser aux données ?

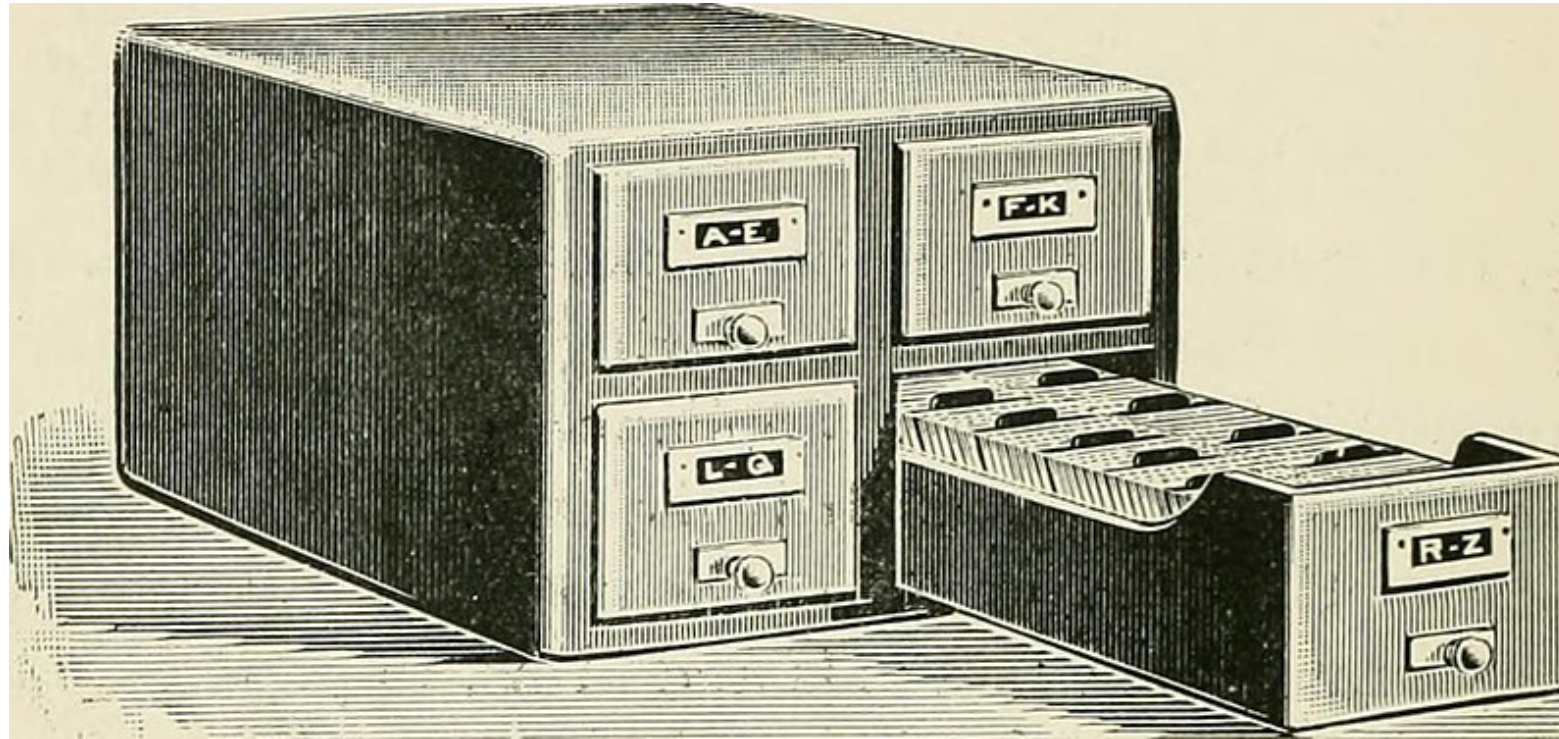


Image :

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Card_catalog_from_page_167_of_%22Manual_of_library_classification_and_shelf_arrangement%22_\(1898\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Card_catalog_from_page_167_of_%22Manual_of_library_classification_and_shelf_arrangement%22_(1898).jpg)

L'organisation de documents ou d'objets à l'aide métadonnées (titre, sujet, auteur, catégorie) est une pratique établie qui est antérieure à la naissance de l'informatique.

Dans un monde numérique, les données de nos répertoires et catalogues génèrent plus de valeur lorsqu'elles sont exposées et accessibles sur le web plutôt que lorsqu'elles sont stockées dans des bases de données. Elles permettent :

- l'attribution des œuvres et la reconnaissance des créateurs et contributeurs.
- la réduction de l'ambiguïté par croisement d'information (homonymie, crédits incomplets, description erronée, etc.).
- l'accumulation de « traces numériques » (identité, réalisations, réseau d'influence).
- le potentiel de connexions entre une création et toute autre information pertinente. Par exemple : artiste, lieu, thématique, média.

Pour représenter l'information sous forme de données

titre	Boîte chorégraphique Cartes postales de Chimère
auteur	Fondation Jean-Pierre Perreault, Poirier, Isabelle et Bédard, Louise
éditeur	Fondation Jean-Pierre Perreault
ISBN	9782981549969
date	2016
chorégraphe	Bédard, Louise
ISNI	0000 0000 7526 6744

Nous accédons à la culture et à la connaissance principalement par le biais de services et de réseaux numériques. Ce sont les données qui permettent de structurer de l'information pour en faciliter le traitement par des machines. Sur le web, les métadonnées permettent aux algorithmes d'interpréter l'information et de la relier à d'autres informations.

Dans un monde numérique, lier une information sur le web permet à des humains et à des machines d'en découvrir l'existence, de l'utiliser et de l'enrichir en créant de nouveaux liens.

Pour trouver et organiser de l'information

Les métadonnées qui sont utilisées pour décrire les vidéos de cette plateforme sont également des critères de recherche et de tri.

Image :
<https://www.numeridanse.tv/accueil>

The screenshot displays the Numeridanse website's search results page. At the top, there is a navigation bar with a 'MENU' icon, the 'NUMERIDANSE' logo, and a 'SE CONNECTER' link. Below this, a secondary navigation bar features tabs for 'VIDÉOTHÈQUE', 'THOMAS', 'TADAAM !', and 'ND LAB'. A search bar is prominently displayed, showing 'Rechercher 3434 vidéos' with a magnifying glass icon. To the right of the search bar are several hashtag filters: '# Jazz', '# Contemporain', '# Classique', '# Danses urbaines', '# Danses traditionnelles', and '# Danses de société'. Below the search bar, there is a section for 'Index' with tabs for 'Titres', 'Auteurs', 'Structures', and 'Collections'. To the right of this is a 'Filtres' section with dropdown menus for 'Format', 'Typologie de ressource', 'Chronologique', 'Géographique', and 'Contributeurs'. On the left side of the results area, it says 'résultats 3435'. On the right side, there is a control bar with 'Par page', 'Tri par', and 'Affichage' options. The main content area shows four video thumbnails. The first thumbnail is titled 'Record of ancient things' by Petter Jacobsson (Suède), Caley, and Thomas (États-Unis). The second is 'Murmuration' by Ouramdane and Rachid (France). The third is 'Discofoot' by Petter Jacobsson (Suède), Caley, and Thomas (États-Unis). The fourth is 'Nushī'.

MENU NUMERIDANSE SE CONNECTER FR

VIDÉOTHÈQUE THOMAS TADAAM ! ND LAB

Rechercher 3434 vidéos

Jazz # Contemporain # Classique # Danses urbaines # Danses traditionnelles # Danses de société

? Index: Titres Auteurs Structures Collections Filtres: Format 0 Typologie de ressource 0 Chronologique 0 Géographique 0 Contributeurs 0

résultats 3435

Par page Tri par Affichage:

Record of ancient things
Jacobsson, Petter (Suède), Caley, Thomas (États-Unis)

Murmuration
Ouramdane, Rachid (France)

Discofoot
Petter Jacobsson (Suède), Caley, Thomas (États-Unis)

Nushī

Pour relier des données qui représentent la même information

Grâce à la mise en relation de métadonnées (par exemple : rôle, œuvre, personne), un système peut générer de l'information sur la carrière d'une artiste (ses œuvres, les documents à son sujet et les auteurs liés à elle).

Documents sur Marie Chouinard (3)

Documents d'archives et manuscrits (catalogue général) (2)

[Dossier Marie Chouinard] (1993)

Recueil. Marie Chouinard (1986)

Livres (1)

Image :

Marie Chouinard – Auteurs liés en tant qu'éditeur scientifique : https://data.bnf.fr/fr/14844178/marie_chouinard/

Autour de Marie Chouinard (29)

Auteurs liés en tant que éditeur scientifique (5)

Jean-Joël Barbier (1920-1994)

Ulrich Krämer (musicologue)

Robert Orledge

Jens Rostek

Steffen Schleiermacher

Exercice 3

Création d'un modèle de métadonnées descriptives

Quelles sont les métadonnées et données qui servent à décrire l'œuvre, l'événement ou l'artiste de votre choix ?

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
6	Comment créer votre modèle de métadonnées pour des moteurs de recherche et votre base de données									
7										
8	Lignes 16 à 18: réserver pour l'exercice suivant.									
9	Ligne 19: définir les informations qui servent à décrire une série d'œuvres, d'événements ou de personnes.									
10	Ligne 20: déterminer si l'information doit être obligatoire ou optionnelle.									
11	Ligne 21: préciser la manière dont l'information doit être fournie (par exemple: la longueur maximale d'une description ou le format d'une date)									
12	Ligne 22 et suivantes: décrire un élément de la série (œuvre, événement, personne) en fournissant l'information requise selon le format exigé.									
13										
14	Exemple choisi: spectacle de danse									
15										
16	Usage des métadonnées		Critère de tri			Critère de tri	Critère de tri	Critère de tri		
17		Critère recherche	Critère recherche			Critère recherche	Critère recherche	Critère recherche		
18		Balises moteurs recherche		Balises moteurs recherche	Balises moteurs recherche		Balises moteurs recherche	Balises moteurs recherche		
19	Métadonnées	Titre	Date-production	Image	Vidéo	Chorégraphe	Compagnie de danse	Interprète	Dramaturge	Répétitrice(teur)
20	Obligatoire/Optionnelle	Obligatoire	Obligatoire	Optionnelle	Optionnelle	Obligatoire	Obligatoire	Obligatoire	Optionnelle	Obligatoire
21	Format requis Par exemple: type de contenu, nom/prénom, aaaa-mm-jj, texte, nombres, longueur, vocabulaire, etc.	Texte, longueur illimitée	aaaa-mm-jj	Nomenclature des fichiers descriptive (mots clés). Moteurs de recherche: idéalement 3 résolutions (1X1,		Nom, Prénom	Texte, 300 caractères	Nom, Prénom Répéter cette colonne autant de fois qu'il y a de personnes	Nom, Prénom	Nom, Prénom
22	Objet de la description									

Exercice 3

Création d'un modèle de métadonnées descriptives (suite)

Compléter ce tableau, dans le cadre d'une démarche collective, permet de définir les modalités de la mise en valeur et de la découverte d'un répertoire, sur votre site et ailleurs sur le web ([voir exercice 1](#)):

Dans cet exemple :

- La première ligne permet d'indiquer à quels usages sont destinées ces métadonnées : à titre de critère de recherche, de critère de tri et d'affichage de résultats, et de balise pour les moteurs de recherche (nous aborderons cet élément dans la section suivante).
- La ligne **Métadonnées** contient les types d'information nécessaires ou souhaités pour décrire une production.
- La ligne du dessous précise si ces métadonnées sont **obligatoires** ou **optionnelles**.
- La ligne **Format requis** permet de spécifier sous quelle forme l'information doit être fournie. Par exemple : aaa-mm-jj pour une date ; nom, prénom pour un nom ; la longueur maximale d'une description ; la référence à une liste d'options.
- Les lignes **Objet de la description** contiendraient les données correspondant aux types d'information requis pour chacun des objets à documenter.
- Il est possible d'insérer des colonnes supplémentaires pour ajouter de nouvelles métadonnées.

Reporter dans le tableau les données qui pourraient être utilisées pour décrire un objet du répertoire en pensant aux usages des métadonnées.

Déterminer les types d'information qui constituent un attrait et une valeur pour les différents publics.

Bien documenter les images et les vidéos : nommer les fichiers en employant des mots clés (description du sujet) facilite la recherche et l'association des images aux autres types de contenu.

Déterminer les catégories qui permettent de comprendre la nature des contenus.

Identifier les étiquettes qui permettent de constituer des regroupements intéressants pour les publics cibles.

Utiliser des hyperliens pour fournir de l'information additionnelle provenant d'autres sources sur le web.

Fournir des éléments descriptifs qui permettent d'imaginer différents usages.

5. Technologie



Optimiser la recherche et la découverte dans le web des données

Cette section se penche sur les deux avenues qui s'offrent à nous pour documenter la danse dans le web des données :

1 – Balises pour moteurs de recherche

La description de contenu web sous forme de balises à l'usage des balises des moteurs de recherche.

2 – Données ouvertes et liées

L'utilisation des standards du web pour mettre à la disposition de tous des données qui peuvent être interprétées, réutilisées et liées à d'autres données, indépendamment des systèmes informatiques.

1 – Balises pour moteurs de recherche

Métadonnées sous forme de balises pour moteurs de recherche

Les moteurs de recherche deviennent de plus en plus intelligents.

En effet, les nouveaux algorithmes ne cherchent pas des mots clés, mais de l'information sous forme de données structurées et interprétables grâce à des métadonnées.

Au-delà de la liste des liens des résultats de recherche, les réponses données par les algorithmes peuvent maintenant prendre la forme d'un ensemble de connexions à des contenus et à des personnes.

Ce sont des métadonnées qui aident les moteurs de recherche à comprendre un contenu et son contexte pour le lier à son système d'organisation des connaissances. Ce sont ces liens, comme ceux qui sont mis en évidence ci-contre, qui permettent de générer les résultats les plus précis possible pour les utilisateurs.

C'est pourquoi, afin de gagner en découvrabilité, les sites web doivent dorénavant contenir de l'information destinée à la fois à des humains et à des machines.

Image :
Recherche Google Paul-André Fortier

The screenshot shows a Google search for "Paul-André Fortier". The search bar at the top contains the name. Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Maps", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results show "Environ 1 390 000 résultats (0,66 secondes)". The first result is "Fortier Danse-Création: Nouvelles de la compagnie" with a link to <https://www.fortier-danse.com>. The second result is "Paul-André Fortier - Fortier Danse-Création" with a link to <https://www.fortier-danse.com/franais/paul-andre-fortier>. The third result is "Paul-André Fortier — Wikipédia" with a link to https://fr.wikipedia.org/wiki/Paul-André_Fortier. The fourth result is "Paul-André Fortier | Biographies | Centre national des Arts" with a link to <https://nac-cna.ca/bio/paul-andre-fortier>. The fifth result is "Vidéo : 3 minutes avec Paul-André Fortier - La Rotonde" with a link to <https://www.larotonde.qc.ca/2018/11/video-3-minutes-avec-paul-andre-fortier>. The sixth result is "« Paul-André Fortier » : tous nos articles | Le Devoir" with a link to <https://www.ledevoir.com/recherche>. The seventh result is "Prix de la danse de Montréal: Paul-André Fortier par tous les ..." with a link to <https://www.ledevoir.com/culture/danse>. The eighth result is "Paul-André Fortier | l'Encyclopédie Canadienne" with a link to <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/article/paul-andre-fortier>. The ninth result is "Paul-André Fortier | Ordre des arts et des lettres du Québec" with a link to <https://www.calq.gouv.qc.ca/paul-andre-fortier-oalq-2019>. On the right side of the search results, there is a knowledge panel for "Paul-André Fortier" with a photo and the title "Chorégraphe". The panel includes a summary: "Paul-André Fortier est un chorégraphe québécois. Wikipédia". It also lists "Date et lieu de naissance : 30 avril 1948 (Âge: 71 ans), Waterville". Under "Livres", it lists "Triennial Development Plan for the Quebec Dance [sic] Sector, 1994-1997 : Report from the Summit Conference on Dance, February 18, 19 and 20, 1994. PLUS". Under "Recherches associées", it lists "Paternaude, Gaétan, Lemieux, Suzanne, PLUS". At the bottom of the panel, there are links "Signaler un problème" and "Revendiquer cette fiche info". Below the knowledge panel, there is a "Fortier Danse-Création" section with a photo of the exterior and a map. It includes links for "Site Web", "Itinéraire", and "Enregistrer". It also lists the address: "2022 Sherbrooke East #301, Montreal, Quebec H2K 1B9", the phone number: "(514) 529-8158", and the province: "Québec".

Wikipédia

Worldcat

Formats adresse et
téléphone reconnus
automatiquement

Exercice 4

Validation de la présence de métadonnées pour moteurs de recherche dans une page web

Les moteurs de recherche recommandent aux éditeurs de sites web d'utiliser des métadonnées pour décrire certains types de contenu, notamment des offres et des profils d'entreprises.

Il est possible de vérifier si ces métadonnées sont bien présentes dans des pages web avec l'outil de test des données structurées de Google.



The screenshot shows the 'Tester vos données structurées' (Test your structured data) tool. It has a title bar with a close button (X). Below the title bar are two tabs: 'EXPLORER L'URL' (selected) and 'EXTRAIT DE CODE'. Under the 'EXPLORER L'URL' tab, there is a text input field with a globe icon and the placeholder text 'Saisir une URL'. Below the input field is a green button labeled 'TESTER'. At the bottom of the tool, there are two links: 'Explorez la galerie de la recherche Google.' on the left and 'En savoir plus sur cet outil' on the right.

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

Y a-t-il des métadonnées pour moteurs de recherche dans cette page ?

Vous pouvez valider la présence de métadonnées destinées aux moteurs de recherche dans les pages de répertoires en ligne ou dans toute offre d'information, comme des spectacles.

Cliquez sur le lien pour ouvrir la page de l'outil de test.

La boîte « Tester vos données structurées » est ouverte, en premier plan.

Copiez l'URL de la page web que vous souhaitez tester et collez-la dans le champ « Saisir une URL ».

Cliquez sur le bouton « Tester » et laissez l'outil travailler.

La section gauche de la page présente maintenant le code HTML qui permet à votre navigateur d'afficher le contenu de la page web analysée.

La section droite de la page présente, sous une forme lisible pour les humains, les métadonnées qui ont été repérées par les moteurs de recherche.

Si cette section reste vide, c'est que la présence de ces métadonnées n'a pas été détectée.

Les données erronées et les problèmes de syntaxe sont signalés (cliquez sur « Erreur » ou « Avertissement », placés sous la rubrique « Nouveau test ») et peuvent être corrigés.

Cependant, certaines informations manquantes (acteurs, pays d'origine, langue) et incohérences (description d'un contenu qui n'est pas le sujet de la page) ne seront pas signalées.

Vous pouvez effectuer l'analyse d'une autre page web en cliquant sur « Nouveau test », dans le coin supérieur droit de la page. N'oubliez pas de supprimer l'URL que vous aviez testée antérieurement avant de saisir la nouvelle.

Balises : les métadonnées selon le vocabulaire des moteurs de recherche

Schema.org est un modèle de données structurées pour produire les balises sémantiques qui permettent aux moteurs de recherche de repérer et d'interpréter les ressources décrites.

Cependant, la conception du vocabulaire et l'organisation des connaissances correspondent davantage aux modèles d'affaires des moteurs de recherche qu'aux besoins de documentation des différents domaines d'activité.

Par exemple, en danse contemporaine, il est impossible avec Schema.org de bien documenter le processus de création, les rôles des différents contributeurs et les différentes interprétations d'une même œuvre.

Dans la catégorie CreativeWork (œuvre de création), il n'y a pas de modèle de métadonnées pour décrire une œuvre chorégraphique. Il existe toutefois un modèle pour décrire un spectacle de danse (offre commerciale).

La catégorie CreativeWork comprend une grande variété de modèles descriptifs qui ne s'appliquent pas nécessairement aux domaines culturels et artistiques, comme les diètes d'amaigrissement, les conversations ou les routines d'exercice physique (voir image de droite).

schema.org

Custom Search

Home Schemas Documentation

DanceGroup

Thing > Organization > PerformingGroup > DanceGroup

A dance group—for example, the Alvin Ailey Dance Theater or Riverdance.

[more...]

Property	Expected Type	Description
Properties from Organization		
actionableFeedbackPolicy	CreativeWork or URL	For a NewsMediaOrganization or other news-related Organization, a statement about public engagement activities (for news media, the newsroom's), including involving the public – digitally or otherwise -- in coverage decisions, reporting and activities after publication.
address	PostalAddress or Text	Physical address of the item.
aggregateRating	AggregateRating	The overall rating, based on a collection of reviews or ratings, of the item.
alumni	Person	Alumni of an organization. Inverse property: alumniOf.
areaServed	AdministrativeArea or GeoShape or Place or Text	The geographic area where a service or offered item is provided. Supersedes serviceArea.
award	Text	An award won by or for this item. Supersedes awards.
brand	Brand or Organization	The brand(s) associated with a product or service, or the brand(s) maintained by an organization or business person.
contactPoint	ContactPoint	A contact point for a person or organization. Supersedes contactPoints.
correctionsPolicy	CreativeWork or URL	For an Organization (e.g. NewsMediaOrganization), a statement describing (in news media, the newsroom's) disclosure and correction policy for errors.

- More specific Types
- 3DModel
 - ArchiveComponent
 - Article
 - Atlas
 - Blog
 - Book
 - Chapter
 - Claim
 - Clip
 - Collection
 - ComicStory
 - Comment
 - Conversation
 - Course
 - CreativeWorkSeason
 - CreativeWorkSeries
 - DataCatalog
 - Dataset
 - DefinedTermSet
 - Diet
 - DigitalDocument
 - Drawing
 - EducationalOccupationalCredential
 - Episode
 - ExercisePlan
 - Game
 - HowTo
 - HowToDirection
 - HowToSection
 - HowToStep
 - HowToTip
 - Legislation
 - Manuscript
 - Map
 - MediaObject
 - Menu
 - MenuSection
 - Message

Liens web :
Schema.org DanceGroup : <https://schema.org/DanceGroup>
Schema.org CreativeWork – Specific types : <https://schema.org/CreativeWork>

Décrire un spectacle et une vidéo pour Google

Schema.org est le vocabulaire commun des moteurs de recherche. Cependant, ces derniers exploitent les balises selon leurs propres règles. À titre d'exemple, voici comment Google recommande d'utiliser les balises et les modèles du vocabulaire Schema pour décrire un spectacle et une vidéo.

Image du site web Le Carré des Lombes :

<http://www.lecarredeslombes.com/fr/creation/creation-unfold-7-perspectives>

EN

FAIRE UN DON
PREMIERE MONDIALE
AU FESTIVAL TRANSAMÉRIQUES
LES 30, 31 MAI ET 1ER JUIN 2019

"Three performances, albeit within the frame of Festival TransAmériques, are not enough for this powerful new piece."
— Robert Everett-Green, *The Globe and Mail*.com, 31-05-2019

« La nouvelle pièce de Danièle Desnoyers, qui se clôt en beauté et en lenteur, nous a livré de nombreux moments dignes d'une œuvre très savamment construite et dotée d'une solide équipe de production. »
— Caroline Louiseize, *Spirale Magazine*.com, 31-05-2019

UNFOLD / 7 perspectives est à la fois un projet chorégraphique, scénographique et musical. Les trois formes de langages tissent des chaînes de forces et de tensions entre instabilité et mouvance, entre désordre et géométrie. Sept interprètes y partagent un goût pour l'expérientiel tout comme pour un engagement physique hors-norme dans un environnement en constante transformation.

Une œuvre coproduite par le Festival TransAmériques et créée en résidence à Montpellier Danse à l'Agora, cité internationale de la danse (France), à Armanita à Castiglione della Pescaia (Italie), au Centre des arts de Banff et à Circuit-Est centre chorégraphique, avec le soutien de la Faculté des arts et du Département de danse de l'Université du Québec à Montréal ainsi que du Fonds de recherche du Québec - Société et culture.

Revue de presse



CRÉDITS

DIRECTION ARTISTIQUE ET CHORÉGRAPHIE
Danièle Desnoyers
MUSIQUE
Ben Shemie
ÉCLAIRAGES
Gonzalo Soldi / HUB Studio
RÉGARDS ARTISTIQUES

SCÉNOGRAPHIE
Genevieve Lizotte
COSTUMES
MAQUILLAGES
Angelo Barsetti
DRAMATURGIE
Guy Cools
DIRECTRICE DES RÉPÉTITIONS

Décrire un spectacle: quelles sont les informations qui doivent être fournies sous forme de balises et qui doivent être visibles sur la page ?

Un événement = une page (URL)

Données balisées = information dans la page

Données essentielles

Nom de l'événement

Lieu de l'événement

Adresse

Date de début

Données recommandées

Description de l'événement

Date de fin

Image

Artiste

Billets

Marqueur de données – événement:

<https://support.google.com/webmasters/answer/2774099#>

Louise Bédard Danse

www.lbdanse.org

Danse et littérature → Elle erre dans le songe, il respire ailleurs - au festival ...

Louise Bédard Danse - Regroupement québécois de la danse

<https://www.quebecdanse.org> › repertoire › louise-bedard-danse

11 mai 2013

(in English below). Fondée en 1990, Louise Bédard Danse est à la fois un organisme à but non lucratif et un ...

Louise Bédard Danse - Accueil | Facebook

<https://fr-ca.facebook.com> › Pages › Personnalité publique › Artiste

Louise Bédard Danse, Montréal. 2 460 mentions J'aime · 4 en parlent. Compagnie canadienne de danse contemporaine dirigée par Louise Bédard / Canadian.

LOUISE BÉDARD - Les Prix de la Danse

prixdeladanse.com › laureat › louise-bedard

Œuvre présentée à Montréal en 2017-2018 : Tout ce qui va revient de Catherine Gaudet, La Chapelle Scènes Contemporaines, printemps 2018. Le jury a voulu ...

Vidéos



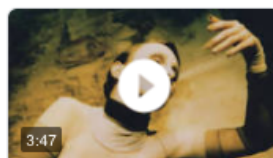
Louise Bédard danse à la Fondation Guido Molinari

Fondation Guido Molinari
YouTube - 11 déc. 2014



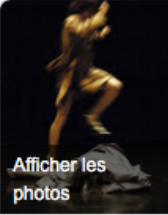
Cartes postales de Chimère :: Louise Bédard Danse

Agoradanse
YouTube - 24 nov. 2014

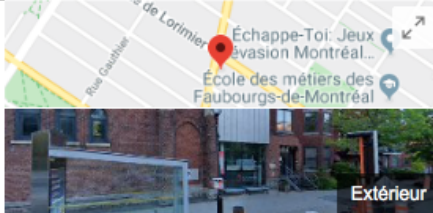


LOUISE BÉDARD [2018]

PRIX DE LA DANSE DE
Vimeo - 25 oct. 2018



Afficher les photos



Extérieur

Danse Louise Bédard (Inc)

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

Compagnie de danse à Montréal, Québec

Adresse : 2022 Rue Sherbrooke E, Montréal, QC H2K 1B9

Horaires : **Ouvert** · Ferme à 17 h 00

Téléphone : (514) 982-4580

Province : Québec

[Suggérer une modification](#)

Vous connaissez ce lieu ? Répondez à des questions rapides

[Envoyer vers votre téléphone](#) [Envoyer](#)

Avis [Donner votre avis](#) [Ajouter une photo](#)

[Soyez le premier à donner votre avis](#)

Décrire une vidéo : quelles sont les informations qui doivent être fournies sous forme de balises et qui doivent être visibles sur la page?

Une vidéo = une page (URL) pour résultat optimal

Données balisées = information dans la page

Développer les liens (site web, plateforme vidéo, agrégateur, médias sociaux)

Données essentielles

Nom

Description

URL de la vignette (image de la vidéo)

Date de la première publication de la vidéo

Données recommandées

URL de visionnement (plateforme de visionnement ou fichier vidéo sur le site même)

Durée

Google – Guide et modèle de métadonnées pour vidéos

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/video>

Google – Bonnes pratiques relatives aux vidéos

<https://support.google.com/webmasters/answer/156442?hl=fr>

Exercice 5

Se familiariser avec les métadonnées grâce à l'outil d'aide au balisage de Google

L'outil d'aide au balisage de Google explique comment créer des métadonnées sous forme de balises pour certains types d'offres.

Sélectionnez, parmi les types d'offre présents, celui qui correspond à l'offre qui est présentée dans la page que vous avez choisie.

Copiez l'URL de la page et collez-le dans le champ « url », puis cliquez sur le bouton « Commencer le balisage ».

L'outil affiche la page dont vous avez fourni l'URL afin que vous indiquiez les éléments d'information qui s'y trouvent et qui décrivent l'offre.

Il vous propose, dans la partie droite de l'écran, une liste des métadonnées qui fournissent une description de base pour le type d'offre que vous avez choisi.

Sélectionnez avec le pointeur de la souris, dans la page affichée, des éléments d'information qui y sont présents pour faire apparaître un choix de métadonnées. Cliquer sur une option et fournir l'information requise permet d'ajouter des métadonnées dans la liste qui se trouve à droite de l'écran.

Lorsque les métadonnées sont complètes, cliquez sur le bouton rouge « Créer le code HTML », qui se trouve dans le coin supérieur droit de l'écran. L'application générera les métadonnées sous forme de balises Schema. Vous remarquerez que ces balises sont encodées dans un langage informatique. Celui-ci est appelé JSON-LD ; « LD » signifie « Linked Data », ou données liées, et il est préconisé par Google.

Cliquez sur le bouton « Télécharger », dans le coin supérieur droit de l'écran, pour obtenir un fichier contenant le code du balisage. Si vous avez les droits d'accès au code source des pages de votre site web, vous pourriez copier et coller le code dans le code HTML de la page afin d'y intégrer les balises.

Vous pourriez également tester la présence et la qualité des balises avec l'outil de test des données structurées dont vous vous êtes servi plus tôt.

Cet outil d'aide au balisage permet de comprendre, en suivant les instructions affichées à l'écran, quelles sont les métadonnées recherchées par Google. Vous pouvez alors constater l'importance de l'utilisation des balises lors de la conception des pages web, ainsi que la pertinence du choix des éléments d'information et des images.

The screenshot shows the 'Outil d'aide au balisage' (Markup Helper) interface. At the top, there are tabs for 'Site Web' and 'E-mail'. Below them, a text box explains the tool's purpose: 'Cet outil permet d'ajouter un balisage de données structurées à un échantillon de page Web. En savoir plus'. It then instructs the user: 'Pour commencer, sélectionnez un type de données, puis collez ci-dessous l'URL ou le code HTML source de la page que vous souhaitez baliser :'. A grid of radio buttons lists various data types: Applications logicielles, Articles, Avis sur les livres, Commerces et services de proximité, Ensembles de données, Films, Offres d'emploi, Page de questions et réponses, Produits, Restaurants, Spectacles et billets, and Épisodes de séries télévisées. At the bottom, there are tabs for 'URL' and 'HTML', a text input field labeled 'url', and a blue button labeled 'Commencer le balisage'.

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/?hl=fr>

2 – Données ouvertes et données liées

Web des données : le web comme base de données

Image web des données :
<https://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/bonnes-pratiques/les-donnees-ouvertes-au-musee>

En 2001, plus d'une décennie après avoir inventé le web afin de partager des documents en réseau, Tim Berners-Lee propose de renforcer cet espace de collaboration en rendant les données plus facilement utilisables et interprétables par des machines.

Dans cette nouvelle extension du web, appelée web sémantique, des données peuvent être échangées et réutilisées, indépendamment des environnements matériels et logiciels. Une donnée devient alors une ressource, au même titre qu'un document.

Dans le web des documents, les **pages** (ou ressources) sont localisées sur le web et identifiées par une URL (Uniform Resource Locator).

Dans le web des données, les **données**, qui sont aussi des ressources, peuvent être identifiées sur le web par un URI (Uniform Resource Identifier).

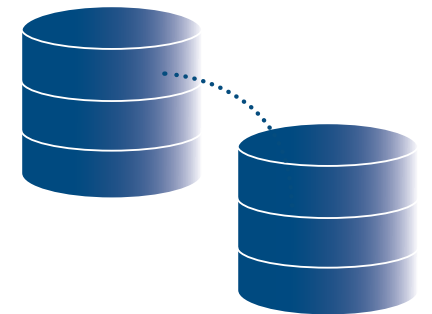
Que les ressources décrites soient tangibles ou intangibles, c'est leur représentation qui se trouve exposée dans le web.

Le web de données permet donc de profiter des avantages de la séparation du contenu et de la forme.

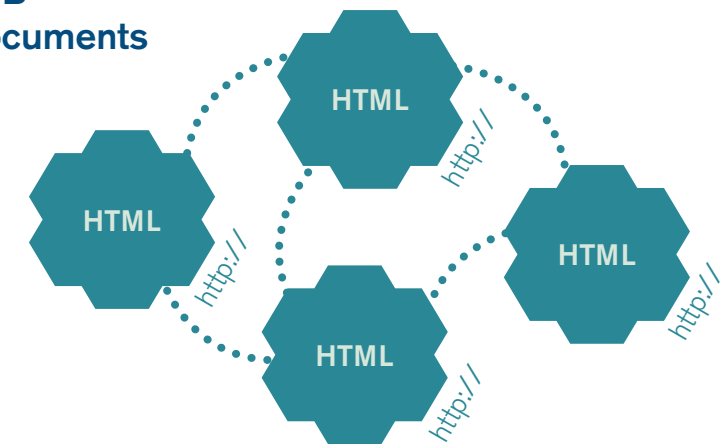
Il bénéficie également des standards permettant de décrire des connaissances et de les rendre accessibles sur le web dans des formats lisibles par des machines.

Concrètement, cela signifie que des créateurs et des organisations peuvent faire préparer les données qui décrivent leurs répertoires et collections afin qu'elles puissent être repérées sur le web, réutilisées et croisées avec d'autres données par des chercheurs, par d'autres institutions ou par des développeurs d'applications.

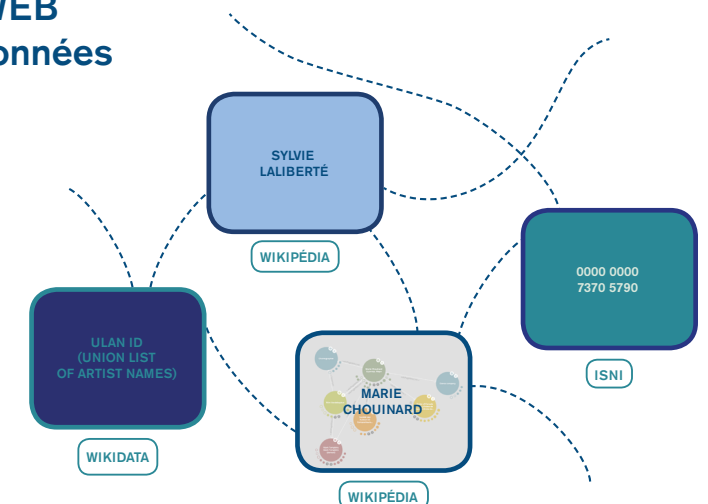
SOUS LE WEB Base de données



SUR LE WEB Web des documents



DANS LE WEB Web des données



Données ouvertes et liées : qu'est-ce que c'est ?

DONNÉES OUVERTES

Libérer des données est, en soi, un projet qui demande des ressources spécialisées. Il s'agit de constituer un ensemble de données qui décrivent une collection, par exemple, et de le mettre à la disposition d'utilisateurs sous forme de fichier en lui attribuant une licence d'utilisation ouverte.

DONNÉES LIÉES

Lier des données est un projet complexe qui demande une bonne démarche de préparation. De manière similaire à une page web, on publie une donnée dans le web en lui fournissant une adresse ou URI (Uniform Resource Identifier) selon le même protocole de transmission que dans le cas d'une page web (HTTP).

Grâce aux URI qui les identifient, les données ouvertes sont référencées sur le web. À l'aide des ressources qui sont décrites par les URI, le web sémantique propose deux notions très importantes, soit référer à des concepts (et non à du texte) et faire des liens entre ces concepts.

Les données ouvertes et liées présentent un grand potentiel d'innovation et de promotion de la culture, aussi bien pour les institutions et les gouvernements que pour l'ensemble de la société. En effet, elles :

- favorisent l'adoption des standards du web ;
- accordent à leurs utilisateurs la maîtrise de leurs modes de description ;
- réduisent la dépendance aux grands acteurs du web ;
- accroissent le potentiel de découvrabilité des collections (ouverture des données, interconnexions) ;
- favorisent le développement de compétences essentielles à l'ère de l'intelligence artificielle (logique, représentation des connaissances) ;
- font émerger de nouvelles pratiques davantage collaboratives et efficaces (interdisciplinarité, décentralisation).

The Linked Open Data Cloud

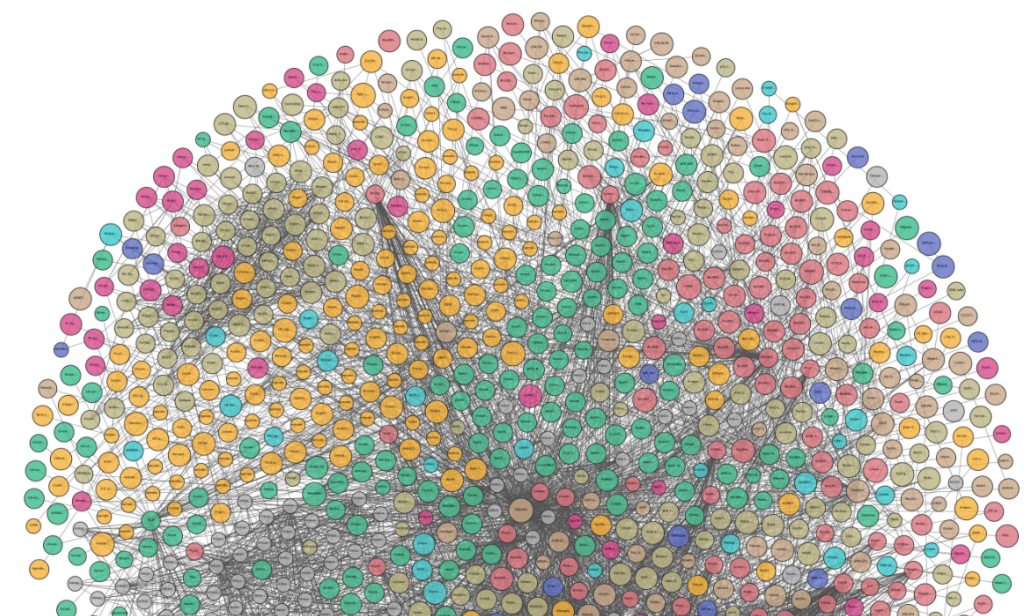


Image :
<https://lod-cloud.net/>

Relier les données de différentes institutions et organisations culturelles

Plus les données qui décrivent des collections sont variées et complètes, plus le potentiel de liens entre celles-ci est grand.

Ce qui est fondamental dans un projet de données ouvertes et liées, ce n'est pas la technologie, mais la grande diversité des perspectives que différents contributeurs et partenaires peuvent avoir sur l'objet de la documentation.

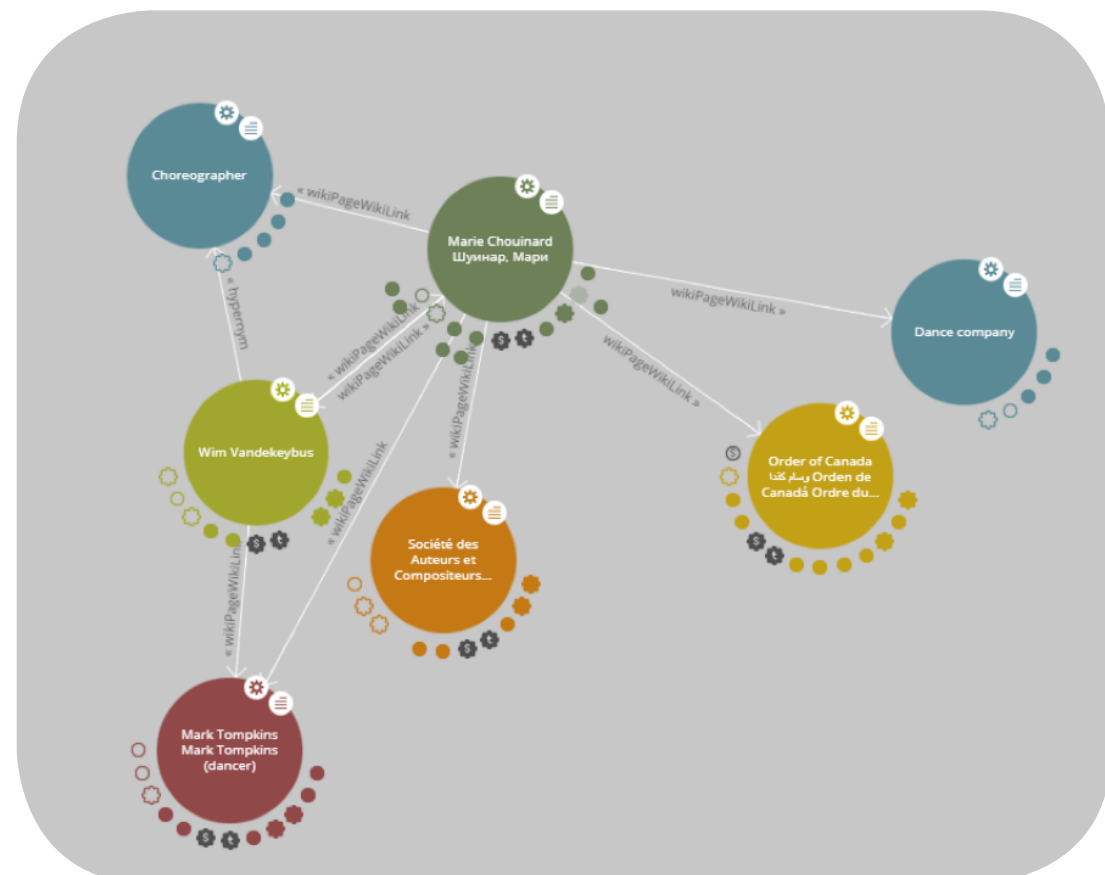
Il est donc important d'identifier tous les contributeurs d'une œuvre ou d'une performance, quels que soient leurs rôles, et de fournir l'information nécessaire pour comprendre l'origine d'une œuvre et son évolution dans le temps.

Plus ces perspectives sont diversifiées, plus la documentation sera riche et plus la possibilité d'établir des liens augmentera.

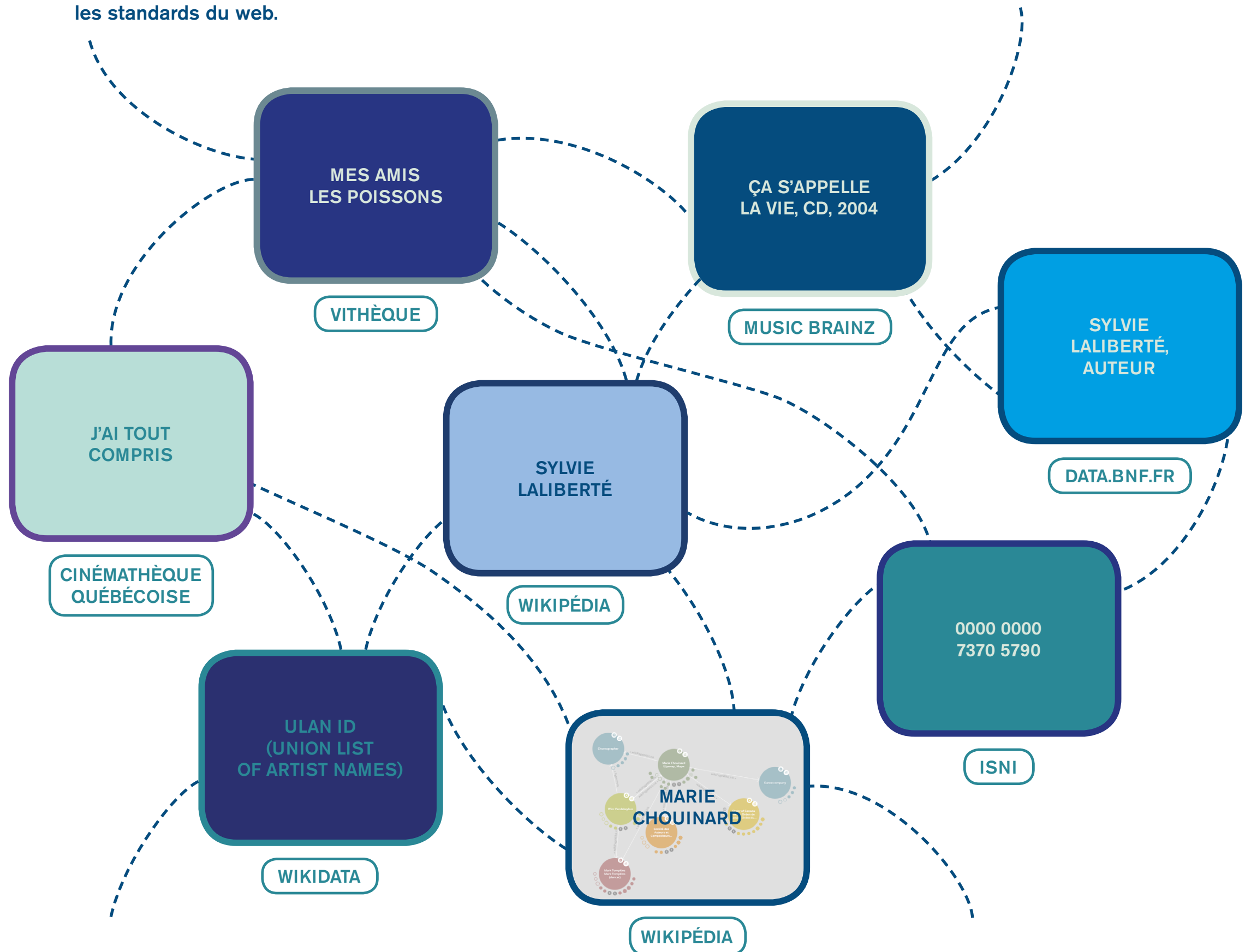
Image :

http://dbpedia.org/page/Marie_Chouinard

Visualisation de données ouvertes et liées à propos de Marie Chouinard dans DBpedia.



Situation fictive : voici la représentation de liens potentiels entre les données de différentes sources, si on imaginait que ces données étaient mises à disposition des utilisateurs selon les standards du web.



Les initiatives visant à produire des données ouvertes et liées et à exploiter les avantages des technologies du web sémantique sont des projets complexes.

On peut cependant mesurer le potentiel des données ouvertes et liées, dans le cadre de la mise en valeur du patrimoine de la danse, avec des réalisations comme celles-ci :

- **Joconde Lab** propose différentes façons de visualiser l'information concernant des œuvres, à l'aide de données ouvertes et liées de collections muséales et d'articles issus de Wikipédia. <http://jocondelab.iri-research.org/jocondelab>
- **Europeana** est une plateforme qui relie les données de collections du patrimoine européen sous différentes thématiques et qui donne accès aux sites des différents contributeurs. <https://www.europeana.eu/portal/fr>

Optimiser la recherche et la découverte : deux objectifs

1–Rendre des offres interprétables pour les moteurs de recherche

Langage de balisage (aussi appelé données structurées) pour moteurs de recherche et assistants vocaux.

Forme d'optimisation à présent essentielle pour tout site web (assistants vocaux).

À utiliser en complémentarité avec les techniques de référencement de pages web pour, notamment, valoriser les répertoires, catalogues et collections.

Résultats attendus : pas de visites ni de ventes, mais une augmentation de la capacité des moteurs de recherche à utiliser vos métadonnées pour fournir une information précise à un utilisateur.

2–Relier des connaissances, des collections et des projets

Données ouvertes : mises à la disposition d'utilisateurs, en format tabulaire, sous forme de fichiers prêts à télécharger.

Données liées : mises à disposition dans le web, dans un format qui permet de relier des données à d'autres données sur la danse.

Technologies et concepts complexes qui ne sont pas accessibles à tous. Type de projet qui convient à de grandes organisations ou à des démarches collectives, comme la mise en commun de connaissances.

Résultats attendus : écosystèmes informationnels qui alimentent des services et transcendent les disciplines, pratiques, langues et cultures ; développement de nouvelles connaissances, perspectives et compétences, notamment en lien avec l'intelligence artificielle.

Bien documenter la danse : définir votre propre modèle

Assurément, la représentation d'information sous forme de balises est désormais aussi essentielle pour des moteurs de recherche que l'est le respect des conventions de référencement de pages web (qui ont également été établies par les moteurs de recherche).

Cependant, la connaissance ne peut se limiter à l'indexation du web par des plateformes.

Le vocabulaire de balisage utilisé par les moteurs de recherche repose sur une représentation uniformisée et une perspective unique : cela ne permet pas de servir adéquatement la diversité des besoins de documentation et de recherche des acteurs du domaine de la danse en particulier, et de la culture en général.

Par où commencer ?

Que vous souhaitiez documenter pour des moteurs de recherche, pour contribuer à une initiative de données ouvertes et liées ou, tout simplement, pour mettre votre répertoire en valeur sur votre site web, les trois premiers exercices de ce guide sont fondamentaux :

- Évaluation de l'information sur votre site web.
- Cartographie et inventaire de l'écosystème de liens.
- Création d'un modèle de métadonnées descriptives.

Ils fournissent des bases qui facilitent le travail d'équipe et permettent de visualiser de façon plus concrète les métadonnées et les relations qui documentent des entités (personnes, œuvres, lieux, objets).

Lorsque vous disposerez d'un modèle de données, vous pourrez sélectionner les métadonnées qui vous serviront de critères de recherche et de critères de tri pour exploiter un catalogue en ligne, ou qui formeront des balises pour les moteurs de recherche.

Bien documenter la danse : définir votre propre modèle (suite)

Comment mettre en valeur vos réalisations sur votre site web ?

Définir les modalités de la mise en valeur et de la découverte sur votre site.

- Déterminer les éléments d'information qui constituent une valeur pour les différents publics.
- Préparer votre modèle de métadonnées.
- Identifier, pour chaque contenu, les informations qui permettent de faire des liens afin de créer des regroupements (thématique, culture, etc.).

Faciliter le travail des moteurs de recherche sans leur livrer toutes vos données et contenus.

- Suivre les bonnes pratiques de référencement pour votre site web.
- Identifier les balises élémentaires exigées pour décrire vos offres.
- Combiner l'optimisation de pages web, l'intégration des balises et le développement de liens pour accroître vos traces numériques.

6. Collaboration



Documenter la danse : un projet qui crée du lien

Travailler en groupe ou avec des partenaires, sur des données, est une opportunité d'apprentissage et d'acquisition de pratiques collaboratives au sein d'une organisation.

Mise en place de nouvelles façons de travailler :

- Décentralisation des prises de décision.
- Abolition des silos d'information.
- Mise en commun de l'information.

Réaliser un projet de documentation, avec des partenaires, crée du lien.

L'atteinte des objectifs est tributaire de l'élaboration d'une vision stratégique partagée par tous les acteurs concernés.

Il est essentiel que les objectifs individuels des partenaires soient alignés sur une compréhension commune de l'objectif central.

Les enjeux sémantiques, techniques, juridiques et organisationnels doivent être cernés, définis et priorisés par les contributions de chacun des partenaires.

Les objectifs stratégiques doivent guider le développement technologique (et non l'inverse).

Si vous envisagez de produire des données ouvertes et liées, c'est un défi qui ne saurait être mené à bien qu'avec des partenaires.

Bien planifier son projet pour augmenter son incidence

À qui est destinée l'information ?

Accessibilité et réutilisation des données : des outils à la portée des utilisateurs.

À quelles questions répondent les données ?

Être à l'écoute des problèmes, des intérêts et des besoins (grand public, chercheurs, institutions).

Les données ouvertes et liées sont-elles soutenues par l'esprit de l'organisme ?

Le projet est pensé et porté par une équipe interdisciplinaire ayant une démarche ouverte et collaborative.

Les applications et interfaces s'interposent-elles trop entre les contenus et les utilisateurs ?

Les technologies et les compétences numériques requises ne doivent en aucun cas être un frein à l'engagement des utilisateurs.

Le projet bénéficie-t-il du soutien de l'écosystème élargi (local, international) ?

Assurer la continuité et l'évolution du projet en établissant des liens avec d'autres initiatives pertinentes.

Anticiper les défis de la collaboration ou de la mise en commun de données

Voici les principaux défis que comportent les projets collaboratifs à propos des données :

- Définition des rôles de chacun dans un cadre décisionnel collectif.
- Existence de silos disciplinaires, technologiques et organisationnels à éviter ou à éradiquer.
- Établissement des priorités, par exemple à quels besoins devront répondre les données.
- Hétérogénéité des formats, des vocabulaires et des structures et approches d'harmonisation possibles.
- Libération de données ; concevoir un ensemble de données ouvertes est en soi un projet.
- Accessibilité des données, les droits d'auteur sur les images et les vocabulaires exclusifs.

7.

Conclusion



Transformation, maturité ou stratégie numérique : penser « réseau »

Ce ne sont pas les mises à niveau technologiques ni l'acquisition de nouveaux usages qui opèrent la transformation numérique des organisations. Ce sont l'adoption de nouveaux modes de gestion de l'information : la décentralisation des prises de décision, l'abolition des silos disciplinaires et la mise en commun de documents et de données.

La finalité de tels projets communs est de faire émerger l'intelligence collective permettant de produire de la connaissance, et non de développer des systèmes.

Documenter la danse dans le web des données nous amène à considérer le numérique comme un écosystème d'acteurs, de domaines de connaissances et de moyens technologiques interdépendants.

Pour demeurer pertinents dans un contexte numérique, nous ne pouvons faire autrement que d'expérimenter des méthodes de travail collaboratives dans l'organisation et la gestion de l'information.

Ce guide fournit au milieu de la danse des moyens qui sont à la portée de chacun afin de réaliser la partie la plus stratégique d'un projet numérique : décider de la façon dont une œuvre, par exemple, doit être documentée et déterminer ce qui la relie à d'autres informations dans le web des données.

N'oublions pas que le numérique, c'est d'abord de l'information.